



Программа

Бизнес-процесс

Что это за программа?

Программа «Бизнес-процесс» это активно-интеллектуальный тимбилдинг, основанный на бизнес-процессах вашей компании, на внутренних и внешних коммуникациях, на особенностях вашего продукта или услуги. Мы берём задачу или группу задач, стоящих перед коллективом на данный момент, и превращаем их в командные испытания. Сохраняя суть, добавляем в них элемент игры, командную работу и неожиданную форму вовлечения. Программа, плюс ко всему, имеет соревновательный аспект, который поможет замотивировать команды дойти до финала и принимать участие с полной отдачей.

Для кого эта программа?

- Для целых компаний или отдельных подразделений, которые хотят что-то внедрить, что-то изучить, с чем-либо познакомиться, что-то отработать или просто взглянуть на насущные дела под другим углом;
- Для мужчин и женщин любого возраста, роста, цвета глаз и спортивной подготовки;
- Для сыгранных команд и недавно созданных коллективов.

Какие задачи она поможет решить?

- Знакомство с новым продуктом или услугой;
- Закрепление приобретённых навыков;
- Создание благоприятной атмосферы вокруг какого-либо события внутри компании;
- Улучшение межличностных отношений в коллективе.



Как она будет проходить?



Все участники собираются в одном зале, где их встречает ведущий и команда инструкторов. Проводится ice-break разминка, которая поможет настроиться на предстоящую игру, происходит деление на команды. Каждая команда придумывает себе название и девиз. Ведущий рассказывает суть предстоящей программы, объясняет правила и условия прохождения, а также отвечает на появившиеся вопросы. Как только все готовы, начинаются командные задания.



В сопровождении инструкторов команды проходят 6 испытаний. На каждое отводится 20-30 минут, и, независимо от успеха прохождения, они переходят к следующему, когда время заканчивается. Маршрутные листы составлены таким образом, чтобы команды не пересекались на заданиях. За каждое задание команды могут получить определенное количество баллов, которые пригодятся им в финальной части программы.



Как только основные испытания завершены начинается интеллектуальный турнир, в котором игра будет вестись на заработанные баллы. По форме он похож на известную игру "Брэйв-ринг", но вопросы могут быть взяты из истории и особенностей деятельности компании или выбраны из общих областей знаний. В результате команда, набравшая большее количество баллов, будет объявлена победителем.

Как её адаптировать для нас?

Примеры заданий



В магазин по продаже массажного оборудования поступили новые массажные кресла. Было необходимо в необычной форме познакомить сотрудников компании с новым продуктом.

Задание: Так как продажа подобных видов товара непосредственно связана с осязанием, участникам было предложено определить на ощупь и с завязанными глазами, где какое кресло.

В одной крупной дистрибьюторской компании была введена новая система CRM, но у торговых представителей возникали сложности с её освоением: кто-то забывал или не успевал вносить нужные данные или просто не мог разобраться с её интерфейсом. Порой, отчеты вносили секретари с их слов по телефону.

Задание: Было решено сделать испытание, в котором участники должны были выполнить какое-то действие в CRM, находясь в стрессовой ситуации. В небольшой комнате стоит компьютер с учебной версией, играет очень громкая, не мелодичная музыка, и работает стробоскоп. По одному они тянут "билет" с заданием и заходят внутрь. За 1-2 минуты нужно выполнить то, что написано в билете.



Порой, в отделе маркетинга возникают проблемы с новыми идеями и концепциям, тем более когда всё крутится вокруг одного продукта - крема для обуви. Необходимо дать возможность взглянуть на рекламируемый объект с нового ракурса.

Задание: Команды, имея определенный реквизит и набор костюмов, должны были придумать и снять короткие, но емкие рекламные ролики, в которых рассказывали и показывали преимущества товара в неожиданной ситуации.



Конечно, мы можем не привязывать задания программы к подобным историям, и у нас в запасе есть универсальные, творческие и интеллектуальные, командные испытания. Но если программа может быть действительно актуальной и полезной для вашей команды, то давайте сделаем это!

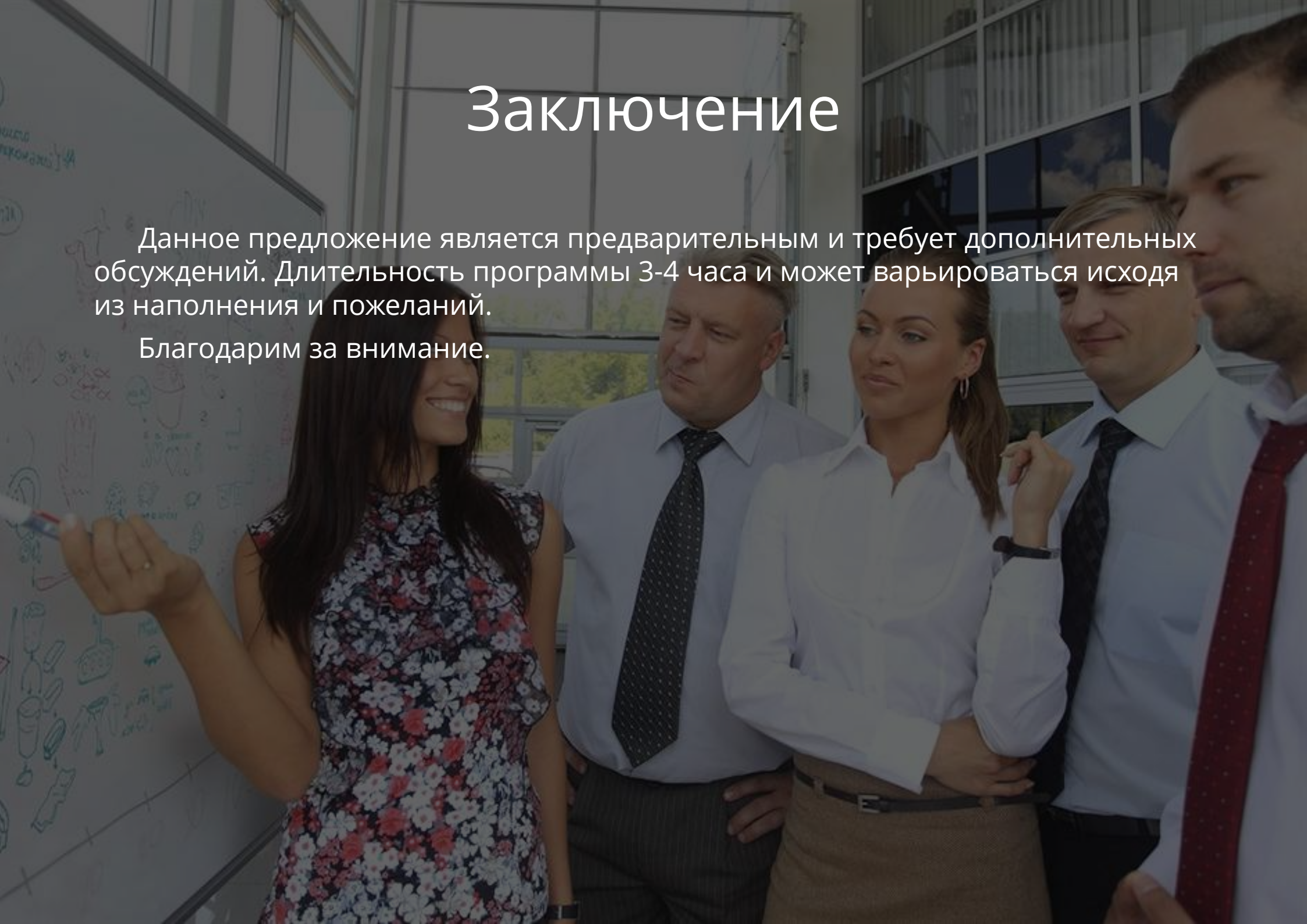
Что входит в программу?

- Подготовка сценария и заданий программы
- Работа ведущего, инструкторов, звукорежиссера и видеорежиссера
- Аренда реквизита для заданий и проведения программы
- Техническое обеспечение: звуковое оборудование, проектор, экран, коммутация
- Транспортировка персонала и оборудования в пределах МКАД

Заключение

Данное предложение является предварительным и требует дополнительных обсуждений. Длительность программы 3-4 часа и может варьироваться исходя из наполнения и пожеланий.

Благодарим за внимание.





Контактная информация:

+7 495 644-97-68

+7 906 092-20-29

play@igrology.com

<http://www.igrology.com>