



# Фотокросс

# Введение

Что такое тимбилдинг или командообразование? Прежде всего, отметим, что тимбилдинг - современное направление деятельности, призванное сплотить коллег и сотрудников, изначально объединенных лишь единой профессиональной задачей.

Командообразовательные игры бодрят физически и морально, а главное, открывают сотрудникам новые черты друг друга, расширяя сугубо профессиональную сторону взаимодействия людей.

Предлагаем вам принять участие в динамичной творческой программе «Фотокросс».

Фотокросс – творческое командобразующее соревнование между командами, сочетающее в себе элементы фотоконкурса и квеста.

Особенность программы заключается в том, что ее можно проводить в любом месте, в любое время, практически с любым количеством участников.

# Описание

Местом проведения может стать город, загородная площадка, территория базы отдыха или отеля.

Продолжительность программы - 3-3,5 часа программа с презентацией фоторабот.

Цель программы - отдых, выработка навыков командной работы и решения нестандартных задач, развитие креативности и реализация творческого потенциала участников.

Каждая команда получает список тематических заданий, которые необходимо раскрыть с помощью фотографий. Список заданий, является одинаковым для всех команд.

С каждой командой работает профессиональный инструктор-аниматор, который выдает задания, поддерживает командный дух и творческие порывы участников.

# Начало



Начинается игра с того, что ведущий приглашает всех на центральное место, и проводит развлекательную разминку.

Ведущий проводит увлекательную фото-разминку, после чего участники объединяются в команды (фотомастерские) по 10-14 человек.



Происходит деление на команды, раздается отличительная символика, и озвучиваются правила предстоящего квеста.



# Игра



Задания распределены по территории игры так, что участникам предстоит постоянно перемещаться от этапа к этапу.

Все этапы начинаются, и заканчиваются на контрольном пункте (КП), где команды получают каждый раз задание и необходимый реквизит. И где фиксируется время прохождения задания.



# Примеры заданий



## «Сюжет»

Команде выдается реквизит (например 2 фигурки человечков). Задача команды сделать серию фотографий, объединённых полноценным сюжетом



## «Эмоции»

Задача команды сфотографировать определенную эмоцию, настроение или свойство человеческой природы – по одному на каждого участника команды. Презентация команды в виде коллажа.

# Примеры заданий



## «Креатив»

Команде выдается реквизит (например елочные украшения). Задача команды, в данном случае, придумать альтернативный символ Нового года.



## «Ретро-фотография»

При помощи аксессуаров команде необходимо сделать старую семейную фотографию.



# Примеры заданий



## «Фото-поиск»

Команде выдаются фотографии мест, сделанных на территории заранее (или в другое время года). Задача команды найти такое место, и сделать копию выданной фотографии.



## «Мир глазами ребенка»

Задача команды показать на нескольких фотографиях мир, каким его может видеть только маленький ребенок.



# Заключение



Всего в игре от 8 до 10 этапов. Стоит отметить, что помимо основного задания в каждом этапе есть технические требования к фотографиям, позволяющие участникам научиться снимать в разных режимах, и в разных жанрах.

Победитель выявляется, либо по итогам презентации на торжественной части мероприятия, либо по результатам прохождения командами этапов (чем быстрее, тем лучше). Первый вариант приоритетнее.



## Контактная информация

+7 495 644-97-68

+7 906 092-20-29

[play@igrology.com](mailto:play@igrology.com)

<http://www.igrology.com>